



25 aniversario

Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres

El camino hacia la igualdad de oportunidades y contra la violencia sexista



Subvenciona



POR SOLIDARIDAD OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL



2009

RECORRIDO POR LOS ÚLTIMOS 25 AÑOS EN EL CAMINO HACIA LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO (1983-2008)

En **1977**, la **Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres** comienza su andadura en la lucha contra la violencia hacia las mujeres, aunque no se constituye legalmente como Asociación de mujeres hasta el año **1983**. A lo largo de todos estos años, nuestra organización ha sido parte actora de los avances producidos en la lucha contra la violencia de género.

Tres siglos atrás, desde la etapa de la Ilustración en el Siglo XVIII, se inicia la construcción del mundo moderno, y nuestras antecesoras comienzan el trabajo por la liberación de la mujer, el trabajo para lograr alcanzar la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres.

En nuestro país es en **1978**, con la Constitución Española cuando se reconoce la igualdad ante la ley de hombres y mujeres como uno de los principios inspiradores de nuestro ordenamiento jurídico. Antes que todo esto, en **1931**, las mujeres obtuvimos el derecho al voto. Durante la II República española (1931-1939) las mujeres pudieron ejercer el derecho a la educación, al divorcio, al aborto.

Fruto de la larga lucha por la igualdad de oportunidades liderada por el movimiento feminista español, en **1983**, y paralelamente a la inscripción en el registro de nuestra organización, se creó mediante Ley 16/1983, de 24 de octubre, el Instituto de la Mujer como organismo autónomo en-

cargado de impulsar las políticas públicas de igualdad. Su finalidad era, por un lado, promover y fomentar las condiciones que posibiliten la igualdad social de ambos sexos y, por otro, la participación de la mujer en la vida política, cultural, económica y social.

25 años después, en **2008** se crea el Ministerio de Igualdad, incorporando en la agenda gubernamental del Estado español el trabajo por la igualdad de oportunidades y la no discriminación.

Para que las mujeres accedan a la igualdad no bastan solo los cambios legislativos. Hay que remover los obstáculos para que éstas participen en la cultura, el trabajo y la vida política y social.

Este calendario de **2009**, está dedicado a la lucha de las mujeres a lo largo de los siglos, a nuestras antecesoras, a todas aquellas que han participado en la mejora de las condiciones de vida para las mujeres del siglo XXI.

En el camino hacia la igualdad de oportunidades en este país las organizaciones de mujeres hemos liderado los avances, seguidos y apoyados por las Instituciones creadas para ello. De igual modo hemos abanderado la lucha contra la discriminación por razón de sexo y la violencia de género.

En este ámbito, nuestro trabajo ha ido incorporando avances:

- Al principio nuestro objetivo se centro en sacar a la luz el problema de la violencia sexista, pidiendo a las mujeres que denunciasen.
- Después, establecimos que la violencia contra las mujeres era un problema estructural, que afectaba a todas las mujeres con independencia de la cultura, la religión, la creencia, el lugar de origen, la raza o el color de la piel. La Comunidad Internacional define en ese momento las distintas agresiones a las mujeres e insta a los Estados a que las erradiquen.
- La violencia machista dejó de ser un asunto privado que afectaba a toda la sociedad. Ahora, tenemos que lograr su implicación.
- Situar a los agresores, a los hombres que ejercen cualquier acto de violencia contra las mujeres en todos los ámbitos de la vida social, cultural y económica como responsables de la misma y poder actuar contra ellos con todo el peso de la Ley permitirá acabar con la violencia machista.
- Pero al mismo tiempo, es necesario trabajar por la transformación del modelo de relaciones entre hombres y mujeres, es necesario definir un nuevo pacto social donde los hombres abandonen sus privilegios y las mujeres ocupemos los lugares que por justicia corresponden a las mujeres. La educación en igualdad se abre camino en esta nueva construcción social.
- En esta tarea el compromiso de los hombres de acabar con la hegemonía del poder y de repartir y compartir es esencial.
- No podemos olvidarnos de los recursos institucionales, sin el compromiso de los estados de remover los obstáculos que impiden la igualdad real y la implementación de las políticas públicas adecuadas para lograrlo, no acabaremos con la Violencia de género.



**Comisión para la Investigación
de Malos Tratos a Mujeres**

Subvención



GOBIERNO
DE ESPAÑA
MINISTERIO
DE TRABAJO
Y ASUNTOS SOCIALES



MINISTERIO
DE IGUALDAD



SECRETARÍA
GENERAL
DE POLÍTICAS
DE IGUALDAD
DE GÉNERO
INSTITUTO
DE LA MUJER

POR SOLIDARIDAD
OTROS FINES DE INTERÉS SOCIAL

www.malostratos.org
www.abolicionprostitucion.org



Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres

■ PROGRAMAS DE ATENCIÓN A MUJERES Y A MENORES VÍCTIMAS DE VIOLENCIA SEXISTA.

• Teléfono de información y orientación • Asesoría jurídica • Atención psicológica • Orientación socio-laboral • Grupos de autoayuda • Intervención psicosocial con menores.

■ PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN Y FORMACIÓN, DIRIGIDOS TANTO A MUJERES COMO A PROFESIONALES E INSTITUCIONES PÚBLICAS SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO.

■ PROGRAMA DE COEDUCACIÓN SEXUAL EN IGUALDAD Y PREVENCIÓN DE VIOLENCIA DE GÉNERO.

■ REALIZACIÓN DE ESTUDIOS QUE AYUDEN AL ESCLARECIMIENTO DE LA REALIDAD ACTUAL SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO.

■ PROGRAMAS DE COOPERACIÓN INTERNACIONAL DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN A PROFESIONALES E INSTITUCIONES SOBRE VIOLENCIA DE GÉNERO.

■ PROGRAMAS DE SENSIBILIZACIÓN Y DEBATE ACERCA DE LA PROSTITUCIÓN Y LA TRATA DE MUJERES CON FINES DE EXPLOTACIÓN SEXUAL.

■ OTROS PROGRAMAS SOBRE VIOLENCIA SEXISTA CONTRA LA MUJER.

TELÉFONO DE ATENCIÓN A LA MUJER

900 100 009

ASOCIACIÓN DE MADRID

Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres

C/ Almagro, 28, bajo - 28010 MADRID
Tel 91 308 27 04- Fax 91 319 36 19
comision@malostratos.org

ASOCIACIÓN DE ANDALUCÍA

Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres

C/Imagen, 12, 6º A - 41003 SEVILLA
Tel./Fax 954 563 343
cimtmandalucia@hotmail.com

SUSCRIPCIÓN

Quiero hacerme socio/a-colaborador/a de la
Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres

Nombre y apellidos o Razón social

Dirección N° Piso

Población Código Postal Provincia

DNI/NIF (imprescindible si desea realizar desgravación en el IRPF)

Como socio/a colaborador/a apporto la cantidad de 72 euros anuales, que pagaré:

24 € [cuatrimestre] 36 € [semestre] 72 € [anual]

1. Domiciliando los recibos en:

[entidad] [oficina] [control] [número de cuenta]

2. Mediante ingreso en cuenta o transferencia a la cuenta del banco BBVA:

0182 5906 86 0201505982

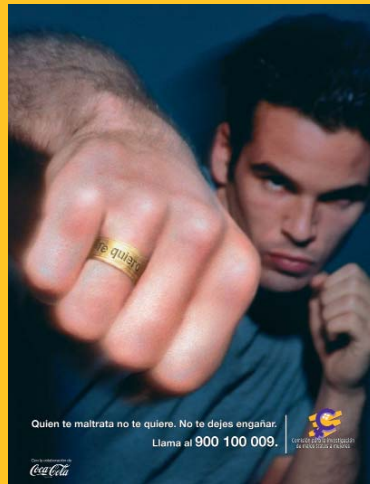
Firma

[Por favor, envíenos el comprobante bancario una vez realizado el ingreso]

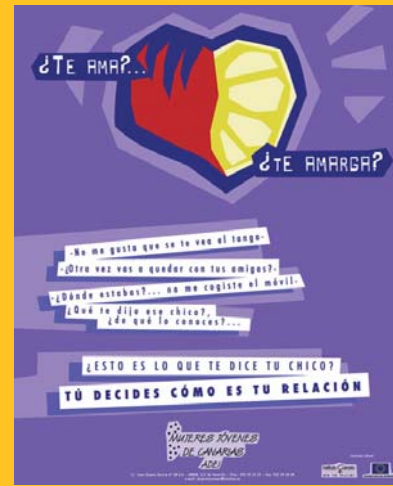
Por favor, envíenos este cupón con sus datos y su firma a:
Comisión para la Investigación de Malos Tratos a Mujeres



[1]



[2]



[3]

enero

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	



[4]

1. Campaña: No estás sola. Organismo: CAVAS. [1994]
2. Campaña: Quien te maltrata no te quiere. No te dejes engañar. Organismo: CIMTM. [2003]
3. Campaña: ¿te ama? ¿te amarga? Organismo: MUJERES JÓVENES DE CANARIAS. [2002]
4. Campaña: Me quiero. Organismo: CIMTM. [2007]

900 100 009
servicio de atención integral a la mujer maltratada



[5]

5. Campaña: 012. Organismo: COMUNIDAD DE MADRID. [2006]
6. Campaña: Stop violencia de género. Organismo: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN. [2007]
7. Campaña: Ojalá que sólo lores por esto. Organismo: CASA DE LA MUJER DE ALCOBENDAS "Clara Campoamor". [1997?]
8. Campaña: No te calles.
9. Campaña: Te lo está pidiendo a gritos. Organismo: AYUNTAMIENTO DE MÁLAGA. [2007]
10. Campaña: Vuelve a sonreír. Organismo: INSTITUTO ARAGONES DE LA MUJER. [2007]
11. Campaña: Entre todos, entre todas podemos hacer el cambio. Organismo: BERCINSAREA. [2006]
12. Campaña: Non consintas os malos tratos, denunciaos. Organismo: XUNTA DE GALICIA [1991].
13. Campaña: No mueras por amor. Organismo: MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES.
14. Campaña: Atrévete. Cambia. Organismo: AYUNTAMIENTO DE ARUCAS- CONCEJALIA POLÍTICAS DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES ENTRE MUJERES Y HOMBRES. [2007]



[6]



[7]



[8]



[9]



[10]



[11]



[12]



[13]



[14]

900 100 009
servicio de atención integral a la mujer maltratada

febrero

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	

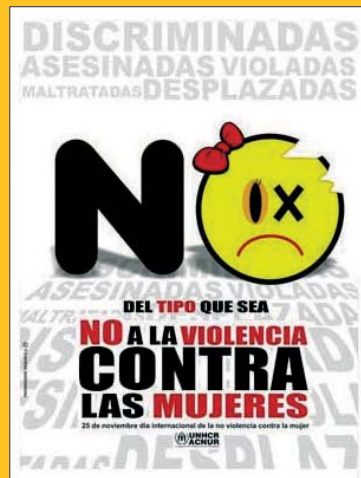


[15]

- 15. Campaña: Una flor para las mujeres de Kabul. Organismo: INSTITUTO NAVARRO DE LA MUJER- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES (INSTITUTO DE LA MUJER). [1998]
- 16. Campaña: Día internacional de la NO violencia contra la mujer. Organismo: SECRETARÍA DE ESTADO DE LA MUJER, REPÚBLICA DOMINICANA. [2003]
- 17. Campaña: No a la violencia contra las mujeres. Organismo: ACNUR-UNHCR COLOMBIA [2004]
- 18. Campaña: Violencia contra la mujer. Organismo: CEPAL.



[16]



[17]



[18]

900 100 009

servicio de atención integral a la mujer maltratada

lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo

1

2 3 4 5 6 7 8

9 10 11 12 13 14 15

16 17 18 19 20 21 22

23 24 25 26 27 28 29

30 31

marzo

900 100 009

servicio de atención integral a la mujer maltratada

- 19. Campaña: Actúa. Organismo: CIMTM [2000].
- 20. Campaña: ¡Cuidado! El machismo mata. Organismo: RED DE ORGANIZACIONES FEMINISTAS CONTRA LA VIOLENCIA DE GÉNERO. [2002]
- 21. Campaña: "18 segundos". Organismo: CIMTM. [2006]



[21]

lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo

1 2 3 4 5

6 7 8 9 10 11 12

13 14 15 16 17 18 19

20 21 22 23 24 25 26

27 28 29 30

abril



[20]



[19]

ENTRE TODOS PODEMOS



A LA VIOLENCIA DE GÉNERO

Pacto Social contra la Violencia de Género



[22]

lunes martes miércoles jueves viernes sábado domingo

1 2 3

4 5 6 7 8 9 10

11 12 13 14 15 16 17

18 19 20 21 22 23 24

25 26 27 28 29 30 31

mayo

900 100 009

servicio de atención integral a la mujer maltratada



[23]



[24]



[25]



[26]



[27]

22. Campaña: Entre todos podemos. Organismo: JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN- CONSEJERÍA DE FAMILIA E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES. [2006]
23. Campaña: Tú sabes que ella no resbaló en la bañera. Organismo: INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER. [2008]
24. Campaña: A voz viva. Organismo: AYUNTAMIENTO DE CARTAYA- UNIVERSIDAD DE HUELVA. [2007]
25. Campaña: En el bar él paga las copas. En casa lo paga ella. Organismo: DIRECCIÓN GENERAL DE LA MUJER DE LA COMUNIDAD DE MADRID. [1990]
26. Campaña: NO TE CALLES. Organismo: MUY ILUSTRE COLEGIO OFICIAL DE FARMACÉUTICOS DE VALENCIA. [2004]
27. Campaña: La violencia contra las mujeres nos duele a todos, nos duele a todas. Organismo: MINISTERIO DE IGUALDAD-INSTITUTO DE LA MUJER. [2000]



[28]

[29]

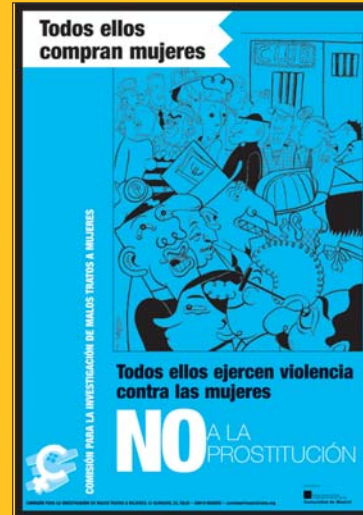
900 100 009

servicio de atención integral
a la mujer maltratada

- 28. Campaña: Si me pegas, no me quieres.
Organismo: CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECINALES [1998]
- 29. Campaña: Si te pega, no te quiere.
Organismo: CONFEDERACIÓN DE ASOCIACIONES VECINALES [1998]
- 30. Campaña: Todos ellos compran mujeres. Organismo: CIMTM. [2004]
- 31. Campaña: El cliente de prostitución. De invisible a responsable
Organismo: CIMTM. [2006]

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

junio



[30]



[31]

900 100 009

servicio de atención integral a la mujer maltratada



[32]

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Julio



[33]



[34]

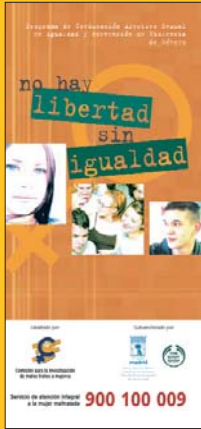


[35]



[36]

- 32. Campaña: Ella no es de tu propiedad. Organismo: DELEGACIÓN DE LA MUJER. AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. [2000]
- 33. Campaña: Que no se pase contigo. Organismo: GOBIERNO DE MURCIA.
- 34. Campaña: ¿Y tú? ¿qué clase de animal eres? Organismo: AYUNTAMIENTO DE AVILÉS. [2006]
- 35. Campaña: Quien golpea a una mujer no es un cobarde, es un ¡DELINCUENTE!
- 36. Campaña: Quien denuncia, vive. Quien maltrata, paga. Es de justicia. Organismo: FUNDACIÓN FAVIDE y CONSELLERÍA DE JUSTICIA DE ADMINISTRACIONES PÚBLICAS DE LA GENERALITAT VALENCIANA. [2007]



[37]



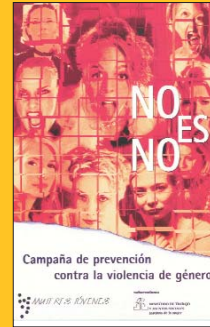
[38]



[39]



[40]



[42]



[41]



[43]

900 100 009
servicio de atención integral a la mujer maltratada

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
						1	2
	3	4	5	6	7	8	9
	10	11	12	13	14	15	16
	17	18	19	20	21	22	23
	24	25	26	27	28	29	30
	31						

- 37. Campaña: No hay libertad sin igualdad. Organismo: CIMTM. [2005]
- 38. Campaña: No hay libertad sin igualdad. Organismo: CIMTM. [2007]
- 39. Campaña: No hay libertad sin igualdad. Organismo: CIMTM. [2008]
- 40. Campaña: El amor no es la ostia. Organismo: FEDERACIÓN DE MUJERES PROGRESISTAS. [2000]
- 41. Campaña: La igualdad se construye educando. Organismo: CIMTM. [2003]
- 42. Campaña: NO ES NO. Organismo: MUJERES JÓVENES. [1999]
- 43. Campaña: Amar no duele. Organismo: CIMTM. [2006]

agosto



[44]



[45]



[46]



[47]



[48]

- 44. Campaña: Jugando. Organismo: DIRECCIÓN GENERAL DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES AYUNTAMIENTO DE MADRID. [2004]
- 45. Campaña: Amor con-sentido. Organismo: AYUNTAMIENTO ALDEA DE SAN NICOLÁS (GRAN CANARIA). [2006]
- 46. Campaña: Si tú nos educas igual, seremos iguales. Organismo: CEAPA (CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE ASOCIACIONES DE PADRES Y MADRES DE ALUMNOS). [2007]
- 47. Campaña: Talla amb els mals rotllos. Organismo: INSTITUT CATALÀ DE LA DONA [2004]
- 48. Campaña: Xogando constrúese a igualdade. Organismo: XUNTA DE GALICIA. [2006]
- 49. Campaña: No limites su educación. Es una mujer del siglo XXI. Organismo: MINISTERIO DE ASUNTOS SOCIALES- INSTITUTO DE LA MUJER [1989]
- 50. Campaña: Cada cuerpo femenino contiene un cerebro femenino. Organismo: INSTITUTO ASTURIANO DE LA MUJER. [2003]

septiembre

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30				



[49]



[50]

900 100 009

servicio de atención integral a la mujer maltratada



[51]



[52]

900 100 009

servicio de atención integral
a la mujer maltratada



[53]

octubre

lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

51. Campaña: Cliente prostituidor ti es o culpable. Organismo: ALECRIN. [2006]
 52. Campaña: Hombres contra la violencia hacia las mujeres. Organismo: AHIGE. [2006]
 53. Campaña: El silencio nos hace cómplices. Organismo: FORO DE HOMBRES POR LA IGUALDAD. [2007]



[54]

900 100 009
servicio de atención integral
a la mujer maltratada

- 54. Campaña: ¿Tan poco vales que tienes que pagar?. Organismo: AYUNTAMIENTO DE SEVILLA. [2006]
- 55. Campaña: Si maltratas ¿te consideras más hombre? Organismo: INSTITUTO DE LA MUJER DE CASTILLA- LA MANCHA. [2006]
- 56. Campaña: Porque tú pagas existe la prostitución. Organismo: AYUNTAMIENTO DE MADRID. [2004]

noviembre

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
							1
	2	3	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
	16	17	18	19	20	21	22
	23	24	25	26	27	28	29
	30						



[55]



[56]

servicio de atención integral a la mujer maltratada

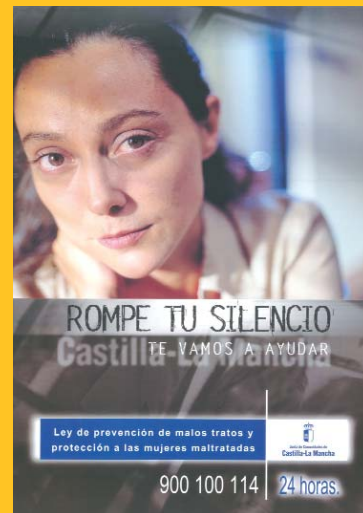
900 100 009



[57]



[58]



[59]



[60]



[61]

diciembre

	lunes	martes	miércoles	jueves	viernes	sábado	domingo
		1	2	3	4	5	6
	7	8	9	10	11	12	13
	14	15	16	17	18	19	20
	21	22	23	24	25	26	27
	28	29	30	31			

57. Campaña: Ante el maltratador, tolerancia cero. Organismo: MINISTERIO DE IGUALDAD- GOBIERNO DE ESPAÑA [2008]

58. Campaña: Si sabes de malos tratos, no lo consientas, llama al 016 . Organismo: CORREOS- MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. [2008]

59. Campaña: Rompe tu silencio. Organismo: INSTITUTO DE LA MUJER DE LA JUNTA DE CASTILLA-LA MANCHA. [2003]

60. Campaña: Ley para la igualdad de mujeres y hombres. Organismo: MINISTERIO DE IGUALDAD- INSTITUTO DE LA MUJER [2008]

61. Campaña: La sociedad condena. La ley también. Organismo: MINISTERIO DE TRABAJO Y ASUNTOS SOCIALES. [2006]